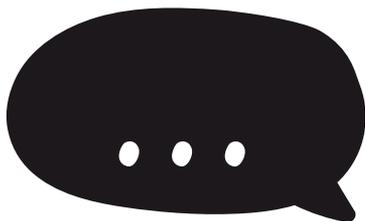


DR. MARIO HERGER

# TOTSCHLAG- ARGUMENTE

für Anfänger



Wie Sie erfolgreich  
jede Diskussion  
im Keim ersticken

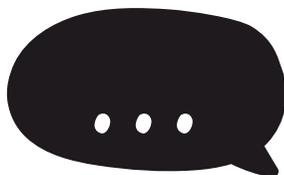
**Praxistaugliche Tipps**  
und Tricks des Autors von  
„Sorry not sorry“

Totschlagargumente für Anfänger  
Dr. Mario Herger

DR. MARIO HERGER

# TOTSCHLAG- ARGUMENTE

für Anfänger



Wie Sie erfolgreich  
jede Diskussion  
im Keim ersticken

**Praxistaugliche Tipps**  
und Tricks des Autors von  
„Sorry not sorry“

BOOKS  SUCCESS

Copyright 2022:

© Börsenmedien AG, Kulmbach

Gestaltung Cover: Timo Boethelt

Gestaltung und Satz: Timo Boethelt

Vorlektorat: Jana Siegemund

Korrektorat: Claus Rosenkranz

Druck: CPI books GmbH, Leck, Germany

ISBN 978-3-86470-813-8

Alle Rechte der Verbreitung, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe und der Verwertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen vorbehalten.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

BÖRSEN  MEDIEN  
AKTIENGESELLSCHAFT

Postfach 1449 • 95305 Kulmbach

Tel: +49 9221 9051-0 • Fax: +49 9221 9051-4444

E-Mail: [buecher@boersenmedien.de](mailto:buecher@boersenmedien.de)

[www.plassen.de](http://www.plassen.de)

[www.facebook.com/plassenbuchverlage](https://www.facebook.com/plassenbuchverlage)

[www.instagram.com/plassen\\_buchverlage](https://www.instagram.com/plassen_buchverlage)

Für Sebastian, Darian und Gabriel.  
And for May Kou.

# INHALT

<b>Einleitung .....</b>	<b>9</b>
Lernen von den Besten .....	15
Killerphrasen-Kategorien .....	19
Schrödingers Killerphrasen .....	22
<b>Killerphrasen-Kunstgriffe .....</b>	<b>25</b>
Eskalationsstufe I: Nicht darauf eingehen .....	28
Eskalationsstufe II: Verzögerungstaktiken .....	35
Eskalationsstufe III:	
Bleib sachlich und kritisiere die Idee .....	43
Eskalationsstufe IV: Führe Systemgründe an .....	58
Eskalationsstufe V: Lass Nebelgranaten steigen .....	69
Eskalationsstufe VI: Werde persönlich .....	81
Eskalationsstufe VII:	
Ohne Sachargumente geht es auch .....	101
Eskalationsstufe VIII: Appelliere an höhere Instanzen .....	111
Eskalationsstufe IX: Passive Aggressivität .....	121
Eskalationsstufe X: Atomschlag .....	129
<b>Bonus-Kunstgriffe .....</b>	<b>135</b>
<b>Schlussplädoyer .....</b>	<b>147</b>
<b>Literatur und Referenzen .....</b>	<b>149</b>

# EINLEITUNG

*Ein weiser Mann sagte einst, „Bienen verschwenden nicht ihre Zeit damit, Fliegen zu erklären, dass Honig besser schmeckt als Scheiße“.*

**K**limakrise, Überbevölkerung, Krieg, Hunger, Pandemie, Gendersternchen, Männerschnupfen. Schenkt man den Medien Glauben, dann sind das die größten Probleme der Menschheit. Das ist Pipifax! Diese Probleme, bis auf das letzte, sind keine. Sie sind das Ergebnis des Kerns des eigentlichen Problems, das wir in der vermeintlichen Flut an Problemen so leicht übersehen.

Fragen wir uns nämlich, warum wir vor diesen Krisen stehen, dann landen wir zumeist bei den falschen Antworten. Sind wir in all den Schlamassel durch Kohlekraftwerke geraten? Oder wegen furzenden Kühen, die unser unersättliches Verlangen nach billigem Schnitzel stillen? Oder weil wir in den sozialen Medien jede Zurückhaltung zu Grabe tragen und damit das letzte Bisschen Anstand zum Fenster hinauswerfen? Oder gar wegen der überhandnehmenden politischen Korrektheit, um weiblichen Wählern und sonstigen Sensibelchen ihre Stimmen abzuluchsen?

Papperlapapp! Alles nur Nebelgranaten. Um zu den Ursachen zu gelangen, müssen wir in Grundbegriffen denken, den sogenannten „ersten Prinzipien“. Schreiten wir die ganze Kette von der Klimakrise über Kohlekraftwerke zurück zu den Anfängen, dann enden wir bei einem Menschen, der einen Einfall hatte. Wir haben sie dem ersten Neandertaler zu verdanken, der nach einem Blitzeinschlag den brennenden Holzstock aufgesammelt hat und dem die Idee kam, ein Lagerfeuer zu machen. Die erste Idee – und jede weitere, die folgte. Das Stück Fleisch, das er darüber briet, brachte ihn auf die Idee, wilde Kühe zu zähmen. Das Ergebnis: flatulierende Rinderherden. Mit dem wärmenden Feuer in der Höhle kam er auf die Idee, sich der dicken Felljacken zu entledigen. Und was passiert, wenn diese urzeitlichen Nudistencamps zu viel Zeit haben? Die Menschheit vermehrte sich wie Covid unter Ungeimpften. Ein Wildwuchs an

Problemen ist die Folge. Und all das wegen dieses einen Neander-  
tals, den ein Geistesblitz getroffen hatte.

Ideen liegen allem Übel zugrunde.

Vorschlag, Projekt, Einfall, Überlegung, Gedanke, Inspiration, Geistesblitz, Konzept, Vorhaben, göttlicher Fingerzeig: Ideen hüllen sich in unterschiedliche Mäntelchen, um uns zu überrumpeln. Wie auch immer sie sich kleiden, wir müssen sie erkennen und verhindern.

Zugegeben: Die überwiegende Mehrheit der Ideen erblickt nicht das Tageslicht und stirbt von selbst. Die meisten Ideen sind einfach dumm. Sie brauchen kein Zutun, um ihnen den Garaus zu machen. Selbst wenn, dann genügt zumeist ein einfaches „Nein“, um ihnen die Luft abzuschneiden. Doch gelegentlich kommt eine Idee durch, wie das eine Spermium zur Eizelle, und dann haben wir den Salat. Diese Idee hält sich nicht nur hartnäckig, sondern teilt sich zuerst in Debatten und dann in Aktivitäten auf, die wachsende Veränderungen bringen und uns letztendlich die großen Krisen aufdrängen, die unser Leben, unseren Planeten und vor allem unsere Ruhe gefährden.

Dieses Buch widmet sich genau diesen hartnäckigen Ideen und liefert Anleitungen, wie man ihnen die Luft abschneidet, die Kehle durchschneidet, die Halsschlagader rausreißt und das Herz durchbohrt. Damit ist aber nicht Genüge getan. Es muss vor den Augen derjenigen passieren, die die Idee hatten, um weitere Ideen im Voraus zu unterbinden. Die vorgestellten Kunstgriffe führen vor, wie Ideen und ihre Schöpfer öffentlich zermalmt werden können.

Das ist bitter notwendig. Es entstand in den letzten Jahren ein Kult, bei dem uns Start-up-Gründer, Hipster, Elon Musk und sonstige Scharlatane einreden wollen, dass Ideen und deren Umsetzung jedes Übel der Menschheit lösen werden. Der süße Sound der Schlangenzungen klingt betörend und zu viele ansonsten kluge Menschen verfallen ihnen regelmäßig, wie es auch schon bei Adam und Eva sowie Eva und der Schlange passierte.

Die Gefahr ist real, denn die Schlagworte „Innovation“ und „Disruption“ nisteten sich ein und werden als Quacksalber-Werte verkauft. Innovation hier, Disruption da. Heutzutage ist man selbst in Koch-

büchern oder Kräuterpfarrer-Magazinen nicht mehr vor diesen Begriffen sicher. Die Hippies, Hipster und sonstigen Übermotivierten infiltrieren selbst altherwürdige Institutionen und verblenden uns mit ihrer Ideologie, dass nur Änderungen gut seien und Althergebrachtes auf dem Abfallhaufen der Geschichte landen sollte.

Die Menschheit war nicht immer so leichtgläubig. Im finsternen Mittelalter hatten die Stadtväter von Danzig den Klarblick: Sie verweigerten 1586 dem Erfinder des Bandwebstuhls nicht nur ein Patent auf seine Erfindung, sie verurteilten ihn sogleich zum (heimlich herbeigeführten) Tod durch Ertränken, weil sie Angst davor hatten, mit dieser Erfindung würden viele Handwerker arbeitslos gemacht werden. In Hamburg ging man sogar so weit, dass die Räte einen Bandwebstuhl öffentlich verbrennen ließen.

Heute ist es nicht mehr der Bandwebstuhl, sondern Ideen, die sich in modernen Formen von Technologien manifestieren möchten. Der deutsch-amerikanische Investor und Philanthrop Nicolas Berggruen sagte:

*[...] es ist nicht die Technologie, die die Welt verändert hat; es sind die Ideen. Und hier ist die Frage, ob die Technologie, sagen wir soziale Netzwerke, wirklich Befähiger sind. Die Idee ist immer noch das Individuum. Und die Idee ist, den Zugang und die Stimmen zu demokratisieren, alle auf die gleiche Stufe zu stellen, aber ein paar Stimmen zu ermächtigen, wiederum aufgrund des Netzwerks. Es ist also dieser Tanz zwischen Technologie und Menschen und den Ideen. Am Ende müssen wir wissen, dass Technologie wirklich nur ein Werkzeug ist, auch wenn einige dieser Werkzeuge selbst zu potenziellen Agenten werden.*

Es gibt eine Korrelation zwischen einer Idee und dem Ideenhaber: Der Wert einer Idee ist direkt proportional mit der Intelligenz desjenigen, dem die Idee eingefallen ist. Es wird zur absolut bedrohlichsten Gefahr für die Menschen, wenn man dumme Ideen auch noch dumm

anwendet. Der bereits verstorbene Berkeley-Professor Carlo M. Cipolla beschäftigte sich mit Dummheit und definierte fünf Grundgesetze menschlicher Dummheit:

- 1. Wir alle unterschätzen immer und unvermeidlich die Anzahl an dummen Personen unter uns.**
- 2. Die Wahrscheinlichkeit, dass eine bestimmte Person dumm ist, ist unabhängig von anderen Eigenschaften dieser Person.**
- 3. Eine dumme Person ist eine Person, die einer anderen Person oder Gruppen von Personen Schaden zufügt, ohne dabei selbst davon zu profitieren oder die dabei sogar selbst Schaden erleidet.**
- 4. Nicht-dumme Personen unterschätzen immer die mögliche Schadensauswirkung von dummen Personen. Speziell nicht-dumme Personen vergessen jedes Mal, dass zu jeder Zeit, an jedem Ort und unter allen Umständen der Umgang und die Assoziation mit dummen Personen sich immer als teurer Fehler herausstellen wird.**
- 5. Eine dumme Person ist der gefährlichste Typ von Person. Daraus folgt: Eine dumme Person ist gefährlicher als ein Bandit.**

Wir sind somit geradezu verpflichtet, dumme Ideen von dummen Personen zu massakrieren. Wir bewahren die Menschheit und den Planeten vor schädlichen Auswirkungen. Wir sind die letzte Verteidigungslinie der Zivilisation. Von wem aber können wir lernen, wie wir Ideen abmurksen? Natürlich von den Besten.

# Lernen von den Besten

*Diskutieren Sie nie am Esstisch, denn derjenige,  
der keinen Hunger hat, bekommt immer die  
besten Möglichkeiten, seine Argumente vorzutragen.*

*Richard Whately*

Entgegen der weit verbreiteten Meinung müssen wir uns nicht erst auf die beschwerliche Reise ins ferne China machen, um uns in einem entlegenen Bergkloster bei einem Shifu des Totschlagarguments in die Lehre zu begeben. Oder etwa nach Indien gehen, um einem barfüßigen Killerphrasen-Guru zu lauschen. Meistens reicht schon der Blick auf die andere Seite des Ehebetts. Welcher Frau wurde nicht schon mal der Wunsch nach einer neuen Designerhandtasche oder mehr Kuschneln durch ein verbales oder nonverbales Gegenargument des Partners vermiest? Oder einem Mann seine Freude auf den Herrenabend oder den flotten Dreier (ohne Gattin) aus dem Kopf getrieben?

Was, wenn niemand das Bett mit einem teilt? Auch den Singles kann geholfen werden. Einfach mal den Chef um eine Gehaltserhöhung bitten. Die Jüngeren können bei ihren Eltern um einen Taschengeldvorschuss anfragen. Umgekehrt trage man doch mal seinem Nachwuchs auf, den Müll runterzutragen. Solche Flausen im Kopf werden einem sehr rasch ausgetrieben.

Die dialektische Elite findet sich allerdings in den heimischen Ämtern. Das Repertoire, das das Kennerherz schneller schlagen lässt, reicht vom gekonnten Blick über den Brillenrand bis zum ständig griffbereiten Stempelset mit entsprechenden Zurückweisungen – von „Abgelehnt“, „Abgelaufen“, „Nicht zuständig“, „Füllen Sie zuerst mal das Formular dort aus“ über „Dafür sind wir nicht zuständig“ und „Nur zwischen den Amtszeiten“ bis hin zu „Zurück an den Start“. Kein Wunder, dass „Mensch ärgere Dich nicht“ ein deutsches Brettspiel ist.

Der öffentliche Diskurs scheint eine Renaissance der Vereinfachung zu erleben, wie wir es in den USA, Großbritannien, aber auch in Deutschland erleben. Corona zeigte deutlich, wie sich manche ohne Fakten ereiferten und die Diskussion kaperten. Auch in den USA brauchten die Medien fast vier Jahre, um die in rascher Abfolge von Trump ausgelegten falschen Fährten nicht einfach nur atemlos zu verfolgen, sondern halbwegs eine Strategie zu finden, wie man damit umgeht und die wesentlichen Fragen stellt. Österreich hat diese Erfahrung in den 90er-Jahren mit dem rechten FPÖ-Politiker Jörg Haider gemacht, der die „TTT-Methode“ meisterhaft anwandte. „Touch, Turn und Talk“: Eine gestellte Frage wird kurz berührt, indem man sie erwähnt und bewertet, dann ein anderes Thema anschneidet und nun hauptsächlich darüber spricht.

Unter den besten Killerphrasen-Ninjas identifizierten Forscher unterschiedliche Typen, die bestimmte – der in den nächsten Kapiteln vorgestellten – Kunstgriffe besonders gern anwenden. Diese Typen können wir wie folgt einteilen:

## **Der Scharfschütze**

Ein Typus, der aus dem Hintergrund durch scharfe Bemerkungen auffällt. Der Scharfschütze ist zumeist wenig sichtbar und oft still, aber im richtigen Moment macht er einen Kommentar, der Luftschlösser schlagartig in sich zusammenfallen lässt. Besonders effektiv ist der Scharfschütze, wenn das Ziel ein niedriges Selbstwertgefühl hat und unsicher ist.

## **Der Alleswisser**

Der heißt nicht nur so, der weiß wirklich alles. Und das macht ihn für neue Ideen so gefährlich. Vor den Augen des Vorschlagenden zerlegt er jeden einzelnen Aspekt der Idee und führt Unmengen an Studien

zu jedem davon an. Zu jeder vorgebrachten Studie hat er fünf Gegenstudien parat, jede Zahl wird durch Nachrechnen verifiziert. Dieser Typus ist allerdings sehr rar und muss gut gehätschelt werden, damit er seine volle Wirkung entfalten kann.

## **Der (vermeintliche)**

### **Besserwisser**

Jemand, der versucht, sich wie ein Alleswisser zu verhalten, sich aber wegen fehlenden Wissens auf dünnes Eis begibt. Solch ein Totschläger hat nur bei ebenso wenig intellektuell begabten Ideenüberbringern eine Chance, sie zu besiegen. Streut er Zitate von berühmten Persönlichkeiten à la Steve Jobs ein, dann kann er seine Siegchancen erhöhen.

## **Der Panzer**

Sein Name geht auf die Art zurück, wie der Panzer auf andere Menschen zusteuert. Seinen ausgestreckten Arm hält er wie ein Kanonenrohr auf den Ideenüberbringer zeigend und bringt seine Totschlagargumente vor. Im Gegensatz zu den anderen Typen ist er primär nicht daran interessiert, eine Idee zu killen, sondern die Leute zum Arbeiten zu bewegen. Er ist meistens ein Chef.

## **Die Fassade**

Dieser Typus ist von Angesicht zu Angesicht freundlich, gibt sich verständnisvoll und hilfsbereit, führt sein Tötungshandwerk aber hinter dem Rücken aus. Stets mit einem Lächeln auf den Lippen, ist er umso blutrünstiger, wenn er intrigiert.

## Der Ahnungslose

Sich dämlich zu stellen und naiv nachzufragen hat schon so manchen Mörder zur Strecke gebracht und Ideen ertränkt. Man gibt sich blöde, ist es aber nicht. Man täuscht vor, die Idee nicht zu verstehen, hat ihre Gefahr aber sehr wohl verstanden und arbeitet bereits an den Gegenmaßnahmen. Der Ahnungslose wiegt den Ideenüberbringer durch seine gespielte Naivität in Sicherheit.

## Der Unterbrecher

Seine Taktik ist es, ohne Rücksicht den eine Idee Vorschlagenden zu unterbrechen, ins Wort zu fallen oder abfällige Bemerkungen zu machen. Diese Taktik hilft, den Vortragenden zu verunsichern. Die ganz gewieften Unterbrecher kapern auch das Argument, indem sie den unterbrochenen Satz weiterführen und ihr eigenes Argument einbringen, das die Idee ad absurdum führt. Mit Regelmäßigkeit erlauben kann sich das nur ein Vorgesetzter, deshalb ist dieser Typus unter ihnen häufig anzutreffen.

## Der Jammernde

Einer, der sich ständig lautstark darüber beklagt, dass diese Idee schon mal probiert wurde, dass sie so nicht funktionieren kann und generell vieles einen Eingriff in seine ohnehin schon hohe Arbeitsbelastung bedeutet. Dieser Typus hat es in jahrelanger Kleinarbeit geschafft, dass seine Befindlichkeiten über alles gestellt und berücksichtigt werden.

## Der Zyniker

Ein Typus, der ein Auge dafür hat, die vom Ideenhaber und der Idee ausgehende (unfreiwillige) Komik zu sehen, und das auch ohne Zögern die Umstehenden wissen lässt. Damit legt er für alle die Absurdität der Idee offen.

# Killerphrasen-Kategorien

*Der Philosoph späht eher nach dem Spatz auf dem Dach  
als nach der Taube in der Hand.*

*Reiner Klütting*

Dieses Buch ist nicht das erste, das sich mit Totschlagargumenten beschäftigt. Schon die alten Griechen verfassten lange Traktate darüber, gefolgt von den Römern, die es den Griechen nachmachten. Auch Arthur Schopenhauer verfasste vor fast 200 Jahren das kleine, aber feine Büchlein „Eristische Dialektik oder Die Kunst, Recht zu behalten“.

Und wie es bei Philosophen üblich ist, erstellen sie Kategorien und erfinden griechische oder lateinische Namen für das Thema, mit dem sie sich beschäftigen. Keine Sorge: Sie müssen nun nicht Ihr Schullatein oder griechische Buchstaben aus den Untiefen der Erinnerung hervorkramen. Dafür haben wir Computer und Viren, die sie mit „Beta“-Software und „Delta“-Varianten für uns auffrischen. Ich möchte aber doch einige der Vollständigkeit halber nennen, bevor wir zu den mit vielen Beispielen bestückten Kunstgriffen kommen, die ich etwas anders, nämlich in Eskalationsstufen eingeteilt habe. Ich führe sie deshalb hier an, damit nachher niemand sagen kann, ich hätte an dieser Stelle mit einigen Killerphrasen spekuliert, die ich zuvor ausgelassen habe.

Das **Ad-hominem-Argument** nimmt keine Rücksicht auf sachliche Argumente, sondern attackiert direkt die Person aufgrund ihrer charakterlichen Eigenschaften.

*Bei allem Respekt, du bist ein Trottel!*

Beim **Ad-ignorantiam-Argument** gilt Nichtwissen nicht. Wir erklären eine These für richtig, weil sie bislang keiner widerlegen konnte, oder umgekehrt, wir erklären sie für falsch, weil sie bislang nicht bewiesen wurde.

*„Gott ist tot“, sprach Nietzsche. Als Nietzsche starb, höhnte Gott: „Wer ist jetzt tot?“ – Manfred Schröder*

Will man nicht ad hominem attackieren, führe man das Verhalten anderer – idealerweise Leuten wie dem rhetorischen Gegner – an, um deren Argument zu entkräften. Das nennt man **Tu-quoque-Argument** oder „auch du“. Kehre bitte vor deiner eigenen Tür.

*Sie predigen Wasser und trinken Wein, das sollte allen eine Lehre sein.*

Andere kann man nicht nur gegen, sondern auch für ein Argument heranziehen. Im **Ad-populum-Argument** legitimiert man sein Argument, indem man auf die zahlreichen anderen verweist, die es auch so machen oder dieser Meinung sind.

*Esst mehr Scheiße! 100 Milliarden Fliegen können nicht irren!*

Wenn unter den „anderen“ ein Prominenter herausgefischt wird, und damit das Argument Bestätigung erhalten kann, dann haben wir es mit einem **Ad-vecundiam-Argument** zu tun. Dieses „auf die Ehrfurcht“ bezogene Argument benötigt keinen Prominenten mit Fachwissen, Hauptsache prominent!

*Was ein prominenter Dummkopf von sich gibt, gilt beim Volke  
allemaal mehr als das, was ein unbekannter Gescheiter sagt.  
– Waltraud Puzicha*

Unter einem **Falsches-Dilemma-Argument** wird eine Auswahl verstanden, bei der es nur zwei Optionen gibt. Es gibt hier nur ein Schwarz-Weiß-Denken, keine Graustufen oder Farbschattierungen. Nur eine davon kann ausgeführt werden, die Möglichkeit anderer Optionen ist nicht denkbar.

*Bevor wir zum Mars fliegen, sollten wir zuerst Männerschnupfen heilen.*

Beim **Strohmann-Argument** gibt man vor, der Idee und den Argumenten des Gegenübers zu folgen. Man drückt sie dann in eigenen Worten aus, um sie einem fiktiven Gegner – nämlich dem Strohmann – zu erläutern, verfälscht und widerlegt dabei aber die Argumente in ihrem eigentlich gemeinten Sinn.

*Alle Kreter lügen. Ich lüge, bin aber kein Kreter. Bumm, ich habe recht!*

Will man Zusammenhänge konstruieren, die es so nicht gibt, die uns aber dabei helfen, eine Diskussion zu gewinnen, dann können wir uns auf das **Post-hoc-ergo-propter-hoc-Argument** verlassen.

*Im Sommer machten wir Urlaub in einem Bauernhaus.  
Zuerst sind drei Gänse gestorben, da gab es ein paar Tage nur Gans.  
Dann ist ein Schwein gestorben, da gab es nur Schweinsbraten.  
Später ist ein Rind gestorben, so gab es dann Schnitzel.  
Und dann wurde die Großmutter krank, da bin ich dann gefahren.  
– Karl Farkas und Ernst Waldbrunn, „Doppelconférence“*

Für die Geschichtenerzähler unter meinen Lesern ist das **Dammbruch-Argument** ein hervorragendes Werkzeug, die eigene Fantasie voll auszuleben. Man macht die Mücke zum Elefanten, indem man die Idee des Gegenübers aufgreift und sich laut die Konsequenzen ausmalt, die mit jedem Schritt an Dramatik zunehmen.

*Ich soll noch Milch einkaufen? In der klirrenden Kälte verkühl ich mich sicherlich und während ich nach einem Taschentuch suche, rutsche ich auf einer Eisplatte aus, breche mir das Bein und muss dort hilflos liegen bleiben. Selbst wenn ich mich zur nächsten Kreuzung retten kann, übersieht mich ein Auto, fährt über mich drüber, zerquetscht mir die Rippen, knackst mir die Schädeldecke an und ich ende auf der Intensivstation zuerst im Koma und dann im Leichenschauhaus. Und unsere Kinder wachsen ohne Vater auf, haben kein Geld, um ihre Ausbildung zu finanzieren und müssen mit minderbezahlten Gelegenheitsjobs auskommen. Und das alles nur, weil du Milch für deinen Kaffee wolltest. Ist das wirklich, was du willst?*

Uff, jetzt aber zu Schrödingers Kätzch... Pardon ... Killerphrasen. Was das ist, erfahren Sie nun.

## Schrödingers Killerphrasen

Wie wir in den nächsten Kapiteln bemerken werden, stellen einige der Kunstgriffe Gegensatzpaare dar. Damit ist der Dualismus gemeint, der uns gelegentlich bei Sprichwörtern, Bauernweisheiten und moralischen Lehren aus Märchen unterkommt.

*Gleich und gleich gesellt sich gern. vs. Gegensätze ziehen sich an.*

Die rührende Austro-Twitter-Influencerin *@Joanalistin* verglich Aussagen konservativer Politiker zu Frauenarbeit und Familie und zeigte damit die Dualismus-Taktik bei Totschlagargumenten in der aktuellen Praxis auf:

*Frauen sind so allgemein der Trottelpferd der Nation. Arbeiten Sie Vollzeit mit Kindern sind sie herzlos in den Augen insbesondere konservativer ÖVP-Wähler\*innen; arbeiten sie hingegen „nur Teilzeit“ sind sie für den Arbeitskräftemangel in Österreich Schuld laut ÖVP-Regierung.*

Aber nun wollen wir keine Zeit mehr verlieren und tauchen ein in die Welt der Totschlagargumente.

# KILLERPHRASEN- KUNSTGRIFFE

*Zum Thema „Frauen, die sich mit Werkzeugen auskennen“:  
Denkt daran, in jedem Raum einen Rauchmelder  
anzubringen und die Batterien monatlich zu überprüfen.  
Eine 10-Watt-Laserdiode, die in eine Hand passt, kann  
Bücher, Papiere oder brennbare Einrichtungsgegenstände  
durch ein Fenster aus einer Entfernung von einem  
Straßenblock entzünden, ohne dass danach ein foren-  
sischer Beweis für Brandstiftung gefunden werden kann.  
Wenn Männer mir dann sagen: „Ich hätte gern eine  
Freundin wie dich!“, antworte ich in der Regel: „Aber  
würdest du eine Ex wie mich wollen?“*

*Naomi Wu alias @RealSexyCyborg auf Twitter<sup>1</sup>*

**D**er Begriff „Kunstgriff“ ist bewusst gewählt und deutet den Grad der Könnerschaft an. Manche Kunstgriffe verlangen wenig Übung und können auch von blutigen Anfängern eingesetzt werden. Andere erfordern neben der Wortwahl auch das richtige Timing, die passende Intonation, das geübte Augenrollen, das Schweigen im richtigen Moment, den korrekt gewählten Lachanfall oder die ausreichend abschätzige Handbewegung. Die Koordination zwischen Phrase, gutturalen Lauten und unterstützenden Gesten muss geübt werden. Auch ist zu lernen, wann welcher Kunstgriff zum Einsatz kommen sollte. Für manche Kunstgriffe muss man auf einem bestimmten Treppchen der Hierarchie angekommen sein, um sie effektiv anwenden zu können. Und das bringt uns zu den Eskalationsstufen.

Die Eskalationsstufe ist die Richterskala des Totschlagarguments. Wie stark muss ich die Idee (und ihren Überbringer) schütteln, damit sie zusammenfällt? Haben wir es mit einer Feder zu tun, bei der ein leichter Lufthauch genügt, um sie zu vertreiben, oder müssen wir die nukleare Option wählen, die alles Leben auslöscht und keine Rücknahme des Gesagten mehr erlaubt?

Totschlagargumente haben einen unverdient schlechten Ruf. „Sie demotivieren die Leute.“ „Sie zerstören Karrieren.“ „Sie machen aus Leuten Zyniker.“ Dabei ist genau das Gegenteil wahr. Wir bewahren die Leute davor, sich öffentlich lächerlich zu machen, in ihr Verderben zu rennen und Unschuldige mitzureißen. Die meisten Ideen und Vorschläge sind nämlich Mist. Um ganz genau zu sein: 99 von 100 Ideen sind einfach scheiße. Und die übrig gebliebene Idee ist auch nicht so toll, dass wir sie umsetzen sollten. Je rascher wir sie fallen lassen, desto weniger Schaden wird angerichtet. Wir tun der Welt etwas Gutes.

# Eskalationsstufe I: Nicht darauf eingehen

*Furzt da ein Mammut oder wollen die Weibchen mir erklären,  
wie man einen Clan führt?*<sup>2</sup>

Debatten leben davon, dass Ideen vorgebracht, Argumente für und wider abgewogen und dann Entscheidungen getroffen werden, die zu Handlungen und Ergebnissen führen. Doch was machen wir, wenn das Ergebnis von vornherein klar ist? Wenn es – dank der im Raum versammelten Jahrzehnte an Erfahrung – jedem in die Augen sticht, dass aus der Idee der in unserer Mitte erduldeten Person nie etwas werden kann? Wir beginnen mit den einfachsten Kunstgriffen, die nicht viel Übung benötigen und in einigen Fällen vom Stillschweigen leben, in anderen von der Kraft der eigenen Stimme und in manchen von der überzeugenden Wirkung einer Geste.

Genau betrachtet sind sie allerdings keine Totschlagargumente. Sie sind mehr Totschlagtechniken, weil keine Argumente entgegengehalten werden. Doch wie der Volksmund weiß, kann auch Stille mehr sagen als viele Worte: Schweigen kann ohrenbetäubend sein.

## **1. Kunstgriff: Einfach ignorieren**

*Sprechen heißt urteilen. Schweigen heißt geurteilt haben.*

*Hans Lohberger*

Frauen sind magische Geschöpfe. Sie können zugleich sichtbar und unsichtbar werden. Gesellt sich zu einer Herrenrunde – also praktisch bei jeder Zusammenkunft, wo etwas Wichtiges entschieden wird –

ausnahmsweise mal eine Frau, dann wird sie, als ob ein Scheinwerfer auf sie gerichtet wäre, hochsichtbar. Von den im Raum befindlichen „Mitgliedern“ wird sie innerhalb von wenigen Sekunden auf ihre Paarungseignung abgeschätzt. Jeder anwesende Experte kann beurteilen, ob sie nun Körbchengröße D oder C habe oder etwa gar keinen BH trage, und hat eine Meinung dazu, ob er sie von der „Bettkante stoßen“ oder doch eher „ins Bett reinholen“ würde. Wenn in diesem Moment ein Gorilla durch den Raum laufen, ein UFO vorbeifliegen oder Geld vom Himmel regnen würde, würden es die Herren nicht bemerken.

Bringt sich allerdings dieselbe Frau in die eigentliche Debatte mit ein, passiert etwas Eigenartiges: Sie verschwindet, sie wird unsichtbar, ihre Stimme scheint sich in den Gehörgängen der männlichen Anwesenden zu einem Säuseln im Wind zu verwandeln. Und das Säuseln blendet Mann aus, um sich auf die wichtigen Geräusche zu konzentrieren: die Debattenbeiträge der anderen Männchen. Das Weibchen ist zwar hier, aber doch verschwunden. Es wird wahrgenommen, aber nicht gehört. Es wird mit den Augen genüsslich begripscht, wird aber für dieselben Augen schlagartig unsichtbar, sobald es den Mund aufmacht.

Das, liebe Leser, ist die hohe Kunst des Ignorierens. Und die gute Nachricht lautet: Männer können das bereits. Sie wenden diesen Kunstgriff jeden Tag bei Frauen an. Er muss nicht erst einstudiert oder geübt werden, wenn man ihn aufgrund eines Debattenbeitrags eines nervigen männlichen Teilnehmers anwenden muss. Er wird bereits beherrscht.

Wie aber, liebe Leserinnen, können Sie sich diesen Kunstgriff aneignen? Indem Sie umgekehrt die Männer genau beobachten. Es hilft dabei ungemein, bei den Herren der Schöpfung die Länge der Ausstattung anhand der Nase abzuschätzen oder sich zu fragen, ob man ihnen im Alter den Sabber aus den Mundwinkeln wischen würde.

Es gibt allerdings bewährtere Kunstgriffe, die Frauen viel besser zugutekommen. Männer haben nämlich die unangenehme Eigenschaft, sich bemerkbar zu machen, auch wenn die Signale deutlich „Verpiss

dich!“ sagen. Es gibt geeignete Kunstgriffe, bei denen Männer rasch die Flucht ergreifen oder ihre Ideen verwerfen. Diese kommen bislang aber fast ausschließlich in Situationen privater Natur zum Einsatz. Damit meine ich nicht die an unerwünschte Verehrer ohne Umschweife gerichtete Frage „Willst du mir ein Kind machen?“, sondern andere Aussagen. Hier bitte ich um Geduld, wir beschäftigen uns damit nämlich beim 45. Kunstgriff: „Wenn du meinst“.

## 2. Kunstgriff: Ins Wort fallen

*Wenn Sie etwas gesagt haben wollen, fragen Sie einen Mann;  
wenn Sie etwas angepackt haben wollen, fragen Sie eine Frau.*

*Margaret Thatcher*

Baroness Thatcher of Kesteven, besser bekannt als Margaret Thatcher, wäre ja fast nicht als britische Premierministerin qualifiziert gewesen. Nicht etwa, weil sie kein Studium absolviert hätte. Ein fehlendes Studium mag bei uns für politische Spitzenpositionen genügen, aber nicht in einem richtigen ehemaligen Weltreich. Auch nicht, weil sie etwa keine Führungsqualitäten oder keinen politischen Verstand besessen hätte. Ebenso, dass sie eine Frau war, konnte man ihr nicht mehr so einfach vorwerfen, nach all den Jahren mit Queen Victoria und Queen Elizabeth an der Spitze des Empires.

Was ihr fast den politischen Garaus gemacht hätte, war nichts weniger als ihre Stimme. Hören wir uns ihre bekannte Redeweise und Intonation im Original an, dann bemerken wir eine recht gewogene, tiefe Stimme, die fast schon absurd übertrieben klingen mag. Ihre Sprechweise klang so gar nicht wie dieser ab- und aufschwellende Singsang, der uns bei Gesprächen mit britischen Freunden auffällt. Seit der TV-Serie „The Crown“, in der die aus „X-Files“ bekannte Schauspielerinnen Gillian Anderson Thatcher verkörpert, wissen wir,