

DONALD J. TRUMP

A photograph of Donald Trump from the chest up, wearing a dark blue suit, white shirt, and red tie. He is giving a thumbs-up gesture with his right hand. The background is dark with some blurred lights and an American flag partially visible on the right side.

**DER WEG
NACH OBEN**

**DIE BESTEN RATSCHLÄGE,
DIE ICH JEMALS
BEKOMMEN HABE**

PLASSEN
VERLAG

DONALD J. TRUMP

DER WEG NACH OBEN

**DIE BESTEN RATSCHLÄGE,
DIE ICH JEMALS
BEKOMMEN HABE**

PLASSEN
VERLAG

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel
Trump: The Way to the Top: The Best Business Advice I Ever Received
ISBN 1-4000-5016-2

Copyright der Originalausgabe 2004:
Copyright © 2004 by Donald J. Trump and Bill Adler Books, Inc.
All rights reserved.

Published by Crown Business, New York, New York.
Member of the Crown Publishing Group, a division of Random House, Inc.
www.crownpublishing.com

This translation published by arrangement with Crown Business,
an imprint of the Crown Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC

Copyright der deutschen Ausgabe 2018:
© Börsenmedien AG, Kulmbach

Übersetzung: Philipp Seedorf
Gestaltung Cover: Johanna Wack
Gestaltung, Satz und Herstellung: Sabrina Slopek
Bildquelle Umschlag: Getty Images
Lektorat: Egbert Neumüller
Druck: CPI books GmbH, Leck

ISBN 978-3-86470-548-9

Alle Rechte der Verbreitung, auch die des auszugsweisen Nachdrucks,
der fotomechanischen Wiedergabe und der Verwertung durch Datenbanken
oder ähnliche Einrichtungen vorbehalten.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

BÖRSEN  MEDIEN
AKTIENGESELLSCHAFT

Postfach 1449 • 95305 Kulmbach
Tel: +49 9221 9051-0 • Fax: +49 9221 9051-4444
E-Mail: buecher@boersenmedien.de
www.plassen.de
www.facebook.com/plassenverlag

Gewidmet meinen Eltern, Mary und Fred Trump

DANKSAGUNGEN



Ich würde gerne all denen für ihre Zeit und Expertise danken, die einen Beitrag zu diesem Buch geleistet haben. Ich bin sehr dankbar für euren Enthusiasmus für dieses Projekt, den ihr von Anfang an gezeigt habt, und ich weiß, das Ergebnis wird euch gefallen.

Ein besonderer Dank an Norma Foerderer, die dieses Unterfangen koordinierte, die Entwicklung überwachte und das Ganze für alle Beteiligten zu einem reinen Vergnügen machte. Außerdem danke an Bernard Diamond, General Counsel der Trump Organization, für seine wertvolle Mithilfe.

INHALT



EINLEITUNG von <i>Donald J. Trump</i>	15
GEORGE ABERCROMBIE , <i>President und CEO</i> von <i>Roche North American Pharmaceuticals Operations</i>	21
ADAM M. ARON , <i>Chairman und CEO</i> von <i>Vail Resorts, Inc.</i>	22
GERARD J. ARPEY , <i>President und CEO</i> von <i>American Airlines</i>	23
DIANE N. BARK , <i>President</i> von <i>DHB Financial Services, Inc.</i>	24
THOMAS J. BARRACK JR. , <i>Gründer, Chairman und CEO</i> von <i>Colony Capital, LLC</i>	25
NAPOLEON BARRAGAN , <i>Chairman und CEO</i> von <i>1-800-MATTRESS</i>	26
ANNE BEILER , <i>Gründerin und CEO</i> von <i>Auntie Anne's, Inc.</i>	27
MARC BENIOFF , <i>Chairman und CEO</i> von <i>salesforce.com</i>	28
BARBARA G. BERGER , <i>President</i> von <i>Food City Markets, Inc.</i>	31
SIMON BERGSON , <i>Gründer, President und CEO</i> von <i>Manhattan Beer Distributors</i>	32
ANGELICA BERRIE , <i>CEO</i> von <i>Russ Berrie and Company, Inc.</i>	33
GARRY BETTY , <i>President und CEO</i> von <i>EarthLink</i>	34
ROBERT J. BIRNBACH , <i>President und CEO</i> von <i>Primordium Holdings, LLC</i>	35
CATHIE BLACK , <i>President</i> von <i>Hearst Magazines</i>	36
ROBERT BOHANNON , <i>Chairman, President und CEO</i> von <i>Viad Corp.</i>	37
MALCOLM A. BORG , <i>Chairman</i> der <i>North Jersey Media Group</i>	38

ROBERT. C. BOWEN, <i>Chairman und CEO von Scientific Learning Corporation</i>	39
MARK A. BROWN, <i>President und CEO von Trump Hotels and Casino Resorts</i>	40
WILLIAM C. BYHAM, <i>Chairman und</i> <i>CEO von Development Dimensions International, Inc.</i>	42
GREGORY B. CALHOUN, <i>President und CEO von Calhoun Enterprises</i>	43
JIM CANTALUPO, <i>Chairman und CEO der McDonald's Corporation</i>	44
GREGORY D. CASH, <i>President und CEO von Vasomedical, Inc.</i>	45
ROBERT B. CATELL, <i>Chairman und CEO von KeySpan Corporation</i>	47
BOB CHAPEK, <i>President von Buena Vista Home Entertainment</i>	48
JOSEPH T. CHARLES, <i>President von Charles Industries, Ltd. . .</i>	49
ABE CHEHEBAR, <i>CEO von Accessory Network Group and Ghurka</i>	50
THOMAS CHEN, <i>President von Crystal Window and Door Systems</i>	51
STEVE CODY, <i>Manager,</i> <i>Teilhaber und Mitgründer von Peppercom, Inc.</i>	53
BARBARA CORCORAN, <i>Chairwoman und Gründerin von The Corcoran Group Real Estate .</i>	55
JERRY COUVARAS, <i>CEO der Atlanta Bread Company</i>	64

MICHAEL J. CRITELLI, <i>Chairman und CEO von Pitney Bowes, Inc.</i>	65
MICHAEL DAN, <i>Chairman, President und CEO von The Brink's Company</i>	66
KAREN N. DANZIGER, <i>Executive Vice President von The Howard-Sloan-Koller Group</i>	67
THOMAS F. DARDEN, <i>Chairman von Quicksilver Resources</i>	68
JOHN DASBURG, <i>Chairman, CEO und President von ASTAR Air Cargo</i>	69
RICHARD E. DAUCH, <i>Mitgründer, Chairman und CEO von American Axle & Manufacturing</i>	70
HARRIS E. DELOACH JR., <i>President und CEO von Sonoco</i>	74
JOHN M. DERRICK JR., <i>Chairman und CEO von Pepco Holdings, Inc.</i>	75
RICHARD „BO“ DIETL, <i>Chairman von Beau Dietl & Associates</i>	76
DAVID DOMBROWSKI, <i>President, General Manager und CEO von Detroit Tigers, Inc.</i>	78
DONALD L. DRAKEMAN, <i>President und CEO von Medarex, Inc.</i>	79
RON DRAPEAU, <i>Chairman und CEO der Callaway Golf Company</i>	80
LEON DREIMANN, <i>CEO von Salton, Inc.</i>	81
ARCHIE W. DUNHAM, <i>Chairman von ConocoPhillips</i>	82
GERALD D. EDWARDS, <i>President und CEO von Engineered Plastic Products, Inc.</i>	84
JAMES P. EVANS, <i>CEO von Jenny Craig, Inc.</i>	85
STEVEN T. FLORIO, <i>Vice Chairman der Advance Magazine Group</i>	86
J. ROGER FRIEDMAN, <i>President von Lebhar-Friedman, Inc.</i>	88
GEORGE G. GELLERT, <i>Chairman der Atalanta Corporation</i>	90

FRANCES GERSHON, <i>CEO von U.S. Toy Company/Constructive Playthings</i>	91
KRISTINA GOBBLE, <i>President von EMK Design</i>	92
RICK GOINGS, <i>Chairman und CEO der Tupperware Corporation</i>	93
FATIMA GOLDMAN, <i>Executive Director der Federation of Protestant Welfare Agencies, Inc.</i>	94
B. THOMAS GOLISANO, <i>Chairman und CEO von Paychex</i>	95
JIM GOODNIGHT, <i>Gründer, President und CEO von SAS</i>	96
M. J. GORDON, <i>Chairman von Tootsie Roll Industries</i>	97
MARK GRANATA JR., <i>President von RFR Realty, LLC</i>	101
EARL G. GRAVES SR., <i>Chairman und CEO von Earl G. Graves Limited und Herausgeber des Magazins Black Enterprise</i>	102
ALAN C. GREENBERG, <i>Chairman von The Bear Stearns Companies, Inc.</i>	104
PAUL R. GUDONIS, <i>Chairman und CEO von Genuity Inc.</i>	105
CHRISTIE HEFNER, <i>Chairwoman und CEO von Playboy Enterprises, Inc.</i>	106
MARK HELLERSTEIN, <i>Chairman, CEO und President der St. Mary's Land & Exploration Company</i>	107
LLOYD L. HILL, <i>Chairman und CEO von Applebee's International, Inc.</i>	110
HENRY R. HILLENMEYER, <i>Chairman und CEO der Cooker Restaurant Corporation</i>	111
GARY HIRSHBERG, <i>President und CEO von Stonyfield Farm, Inc.</i>	112
STANLEY S. HUBBARD, <i>Chairman und CEO von Hubbard Broadcasting, Inc.</i>	115
DAWN HUDSON, <i>President Nordamerika von Pepsi-Cola, Inc.</i>	116

SUSAN M. IVEY , <i>President und CEO der Brown & Williamson Tobacco Corporation</i>	117
BRADLEY S. JACOBS , <i>Chairman und CEO von United Rentals, Inc.</i>	118
THOMAS S. JOHNSON , <i>Chairman und CEO der GreenPoint Bank</i>	120
CURT JONES , <i>President und Gründer von Dippin' Dots, Inc.</i>	121
JERRY JONES , <i>Besitzer und Manager des Dallas Cowboys Football Club</i>	122
THOMAS M. JOYCE , <i>President und CEO der Knight Trading Group</i>	124
PARKER S. KENNEDY , <i>President von The First American Corporation</i>	126
RICHARD L. KINZEL , <i>Chairman, President und CEO von Cedar Fair, L.P.</i>	127
MICHAEL B. KITCHEN , <i>President und CEO der CUNA Mutual Group</i>	128
MICHELE KLEIER , <i>Chairwoman und CEO von Gumley Haft Kleier</i>	130
ROBERT B. KNUTSON , <i>Chairman der Education Management Corporation</i>	131
ROBERT J. LAIKIN , <i>Chairman und CEO von Brightpoint, Inc.</i>	132
DANIEL P. LANDGUTH , <i>Chairman und CEO der Black Hills Corporation</i>	133
KAREN GILLES LARSON , <i>President und CEO von Synovis Life Technologies</i>	134
JEAN G. LEON, RN , <i>Executive Director des Kings County Hospital und Senior Vice President des Central Brooklyn Family Health Network der New York City Health and Hospitals Corporation</i>	135

TIMOTHY H. LING, <i>President und COO von Union Oil of California</i>	136
WILLIAM H. LONGFIELD, <i>Chairman und CEO von C. R. Bard, Inc.</i>	141
TERRY J. LUNDGREN, <i>President,</i> <i>CEO und Direktor von Federated Department Stores, Inc.</i>	142
JOHN J. MACK, <i>Co-CEO der Credit Suisse Group und</i> <i>CEO der Credit Suisse First Boston</i>	144
BRAD MARTIN, <i>Chairman und CEO von Saks, Inc.</i>	146
JIM McCANN, <i>CEO von 1-800-FLOWERS.COM</i>	147
SCOTT McWHINNIE, <i>President und CEO von PEZ Candy, Inc.</i>	148
ALFRED T. MOCKETT, <i>Chairman und CEO von AMS</i>	150
MITCHELL B. MODELL, <i>CEO von Modell's Sporting Goods</i>	152
WILLIAM T. MONAHAN, <i>Chairman und CEO der Imation Corporation</i>	153
ALAN MULALLY, <i>President und CEO der Boeing Commercial Airplanes Group</i>	154
DENNIS M. MULLEN, <i>Chairman, President und CEO von Birds Eye Foods, Inc.</i>	155
JOHN H. MYERS, <i>President und CEO von GE Asset Management Incorporated</i>	157
JOSIE NATORI, <i>Gründerin und CEO der Natori Company</i>	164
MARILYN CARLSON NELSON, <i>Chairwoman und CEO von Carlson Companies</i>	165
DON NIGBOR, <i>Chairman und CEO von Benchmark Electronics, Inc.</i>	166
JIM O'CONNOR, <i>Chairman und CEO von Republic Services, Inc.</i>	167

GENE O'DONOVAN, <i>President der Montana Mills Bread Company</i>	168
NANCY OLASKY, <i>President von Olasky and Associates, Inc.</i>	169
JEFFREY P. ORLEANS, <i>Chairman und CEO von Orleans Homebuilders</i>	170
VINCENT F. ORZA JR., <i>Chairman und CEO von Eateries, Inc.</i>	172
GUY OSEARY, <i>Co-Partner und CEO der Maverick Recording Company</i>	173
CHARLOTTE VM OTTLEY, <i>President und CEO von C. Ottley Strategies, Ltd. (COS)</i>	175
HERBERT PARDES, MD, <i>President und CEO des New York Presbyterian Hospital</i>	176
RICHARD D. PARSONS, <i>Chairman und CEO von Time Warner, Inc.</i>	177
JERRY PERENCHIO, <i>Chairman und CEO von Univision Communications, Inc.</i>	178
PETER J. PESTILLO, <i>Chairman und CEO der Visteon Corporation</i>	179
FREDERICK WARBURG PETERS, <i>President von Warburg Realty Partnership, Ltd.</i>	180
JAMES PIGNATELLI, <i>Chairman, President und CEO der UniSource Energy Corporation</i>	181
CHARLES P. PIZZI, <i>President und CEO von Tasty Baking Co.</i>	182
STEVEN PLOCHOCKI, <i>CEO der InSight Health Corporation</i>	183
ERNESTA G. PROCOPE, <i>President der EG Bowman Company, Inc.</i>	186
ROXANNE QUIMBY, <i>President von Burt's Bees</i>	187
RICH REESE, <i>President und CEO von Jim Beam Brands Worldwide, Inc.</i>	188

JERRY M. REINSDORF, <i>Chairman der Chicago White Sox und der Chicago Bulls</i>	189
PETER G. RIGUARDI, <i>President von Jones Lang Lasalle für die Region New York</i>	190
RICHARD ROMANOFF, <i>CEO und President von Nebraskaland</i>	191
PETER J. ROSE, <i>Chairman und CEO von Expeditors International of Washington, Inc.</i>	192
LAURIE SCALA, <i>President von Clean Water Technologies, Inc.</i>	194
JOEL A. SCHWARTZ, <i>President von Benihana Inc.</i>	195
TIM SEAR, <i>Chairman, President und CEO von Alcon, Inc. und Alcon Laboratories, Inc.</i>	196
IVAN SEIDENBERG, <i>Chairman und CEO von Verizon</i>	197
R. SCOT SELLERS, <i>Chairman und CEO von Archstone Smith .</i>	198
ROBERT E. SELSAM, <i>Senior Vice President von Boston Properties</i>	199
MAYO A. SHATTUCK III, <i>Chairman, President, und CEO der Constellation Energy Group . .</i>	200
STEPHEN B. SIEGEL, <i>Chairman und CEO von Insignia/ESG Inc.</i>	202
HENRY R. SILVERMAN, <i>Chairman, President und CEO der Cendant Corporation</i>	203
LARRY A. SILVERSTEIN, <i>President von Silverstein Properties</i>	204
IRINA SIMMONS, <i>Senior Vice President und Leiterin der Finanzabteilung der EMC Corporation</i>	205
DEL SMITH, <i>Gründer und Chairman von Evergreen International Aviation, Inc.</i>	208
FREDERICK W. SMITH, <i>Chairman und CEO der FedEx Corporation</i>	209
ROBIN B. SMITH, <i>Chairman von Publishers Clearing House . .</i>	210
CARMINE N. STELLA, <i>President und CEO von Capital Beverage Corporation DBA Diversified Distributors Network</i>	211

THOMAS G. STEMBERG , <i>Chairman von Staples, Inc.</i>	212
JOHN J. STOLLENWERK , <i>President der Allen-Edmonds Shoe Corporation</i>	213
THOMAS C. SULLIVAN , <i>Chairman von RPM International Inc.</i>	214
WILLIAM H. SWANSON , <i>CEO und President der Raytheon Company</i>	215
PATRICE TANAKA , <i>CEO und Creative Director von Patrice Tanaka & Company, Inc.</i> . .	216
W. R. TIMKEN JR. , <i>Chairman von The Timken Company</i>	217
JAMES S. TISCH , <i>CEO der Loews Corporation</i>	218
PRESTON ROBERT TISCH , <i>Co-Chairman der Loews Corporation,</i> <i>Chairman und Co-CEO der New York Football Giants</i>	219
ROBERT I. TOLL , <i>Chairman und CEO von Toll Brothers</i>	220
JOHN M. TRANI , <i>Chairman und CEO von The Stanley Works</i> .	221
WILLIAM F. TYREE , <i>President von The Tyree Organization</i> . .	222
CHARLES J. URSTADT , <i>Chairman und CEO von Urstadt Biddle Properties</i>	223
JACK VALENTI , <i>President und CEO der Motion Picture Association of America, Inc.</i>	224
LILLIAN VERNON , <i>Gründerin und Chairwoman der</i> <i>Lillian Vernon Company und von www.lillianvernon.com</i>	225
ALBERTO VILAR , <i>Gründer und President von Amerindo Investment Advisors Inc.</i> . . .	228
SETH WAUGH , <i>CEO von Deutsche Bank America</i>	230
JOHN H. WILLIAMS, JR. , <i>Vice Chairman von Stein Mart</i> . . .	231
DALE WINSTON , <i>Chairwoman und CEO von Battalia Winston International</i>	232
GEORGE ZIMMER , <i>CEO von Men's Wearhouse</i>	234
ÜBER DEN AUTOR	237

EINLEITUNG

Donald J. Trump



Man kann nicht alles wissen. Egal wie schlau man ist, egal wie umfangreich die Ausbildung war, egal wie viel Erfahrung man gesammelt hat, es ist einfach unmöglich, all die Weisheit anzusammeln, die nötig ist, um das eigene Business zum Erblühen zu bringen.

Also habe ich die schlauesten, erfolgreichsten Unternehmer und Unternehmerinnen gefragt, die ich kenne – und einige, die ich *nicht* kenne –, was die besten Geschäftsratschläge sind, die sie je erhalten haben. Ich hatte mir vorgenommen, Leute zu befragen, die große oder auch kleine Unternehmen leiteten. Es sind schließlich definitiv nicht die großen Unternehmen, die den Markt beherrschen, wenn es um cleveres Geschäftsgebaren geht. Tatsächlich braucht man mindestens genauso viel – wenn nicht mehr – Arbeit, Intelligenz und Durchhaltevermögen, um ein kleines Unternehmen zu leiten, wie um CEO eines Unternehmens der Fortune 500 zu sein, bei dem man wesentlich mehr Ressourcen zur Verfügung hat.

Ich war sowohl erfreut als auch demütig angesichts der Tiefe und Nachdenklichkeit der Antworten, die ich erhielt. Für Barbara Berger, Präsidentin des Familienunternehmens Food City Markets, war eine eher finstere Warnung der beste Geschäftsratschlag, den sie je erhalten hat: „Die Sonne scheint nicht ewig.“ Jeder, der in der Wirtschaft tätig ist, sollte diese Worte von Barbara beherzigen, denn jedes Unternehmen erlebt einmal dunkle Tage und darauf muss man vorbereitet sein. Es ist überlebenswichtig, zu wissen, dass dies ein Teil des Lebens jedes Unternehmens ist, wenn man die unvermeidlichen

Probleme und Katastrophen überstehen will, denen sich Unternehmen gegenübersehen, wenn man überleben und wieder Licht am Horizont sehen will.

Jim Cantalupo, Chairman und CEO der McDonald's Corporation, gab folgenden Rat: „Strebe danach, den Kunden zufriedenzustellen.“ Diese entscheidende Perle der Weisheit, die so offensichtlich ist, aber oft vergessen wird, wurde Jim von Ray Kroc gegeben, dem Gründer von McDonald's.

Terry J. Lundgren, Präsident, CEO und Direktor der Federated Department Stores, gibt einen guten Ratschlag, der so grundlegend ist und doch selten beachtet wird: „Blühe, wo du eingepflanzt bist.“ So gerne wir alle auch unsere Karriere gleich in der Vorstandsetage beginnen würden, fängt doch niemand dort zu arbeiten an. Und der beste Weg – der einzige –, um an die Spitze zu kommen, besteht darin, bei dem, was man im Moment tut, Spitzenleistungen abzuliefern.

Ich könnte weitermachen und zusammenfassen, was diejenigen geschrieben haben, die zu diesem Buch beitragen, denn das sind sehr faszinierende und wichtige Business-Ratschläge. Aber ich will noch etwas anderes hinzufügen, bevor die Show beginnt: Es gibt keinen Ersatz für Erfahrung. Gar keinen. Allerdings gibt es zwei verschiedenen Formen von Erfahrung: Ihre eigene und die anderer. Die meisten Menschen lernen recht einfach aus ihren eigenen Erfahrungen, aber viele ignorieren schlichtweg die Erfahrungen und Lektionen, die sie von anderen erhalten könnten. Das ist töricht. Wenn man sich nur darauf verlässt, aus seinen eigenen Fehlern zu lernen, ist es unvermeidlich, dass man zu viele, möglicherweise katastrophale Fehler macht. Passen Sie gut auf! Lernen Sie von den Menschen um Sie herum. Es gibt keine Entschuldigung dafür, dieselben Fehler zu machen, die andere gemacht haben. Wenn Sie es tun, dann sind Sie selbst daran schuld und sollten keine Sympathie und kein Mitleid erwarten.

Die Kehrseite der Medaille ist jedoch, dass man auch von der Weisheit anderer profitieren kann. Nicht nur die Fehler, die andere

bei Geschäftsentscheidungen gemacht haben, sind wertvoll, es sind auch die guten Entscheidungen, die Inspiration, die Einsichten und die Offenbarungen, die Menschen aus der Wirtschaft zu bieten haben. Sehen Sie zu, hören Sie zu und lernen Sie. Sie können nicht alles selbst wissen – jeder, der denkt, er kann es doch, ist zum Mittelmaß verdammt.

Ich will hiermit meine tiefe Dankbarkeit all denen gegenüber zum Ausdruck bringen, die sich die Zeit genommen haben, zu *Der Weg nach oben* beizutragen. In diesem Buch werden Sie alle möglichen Perlen der Weisheit finden. Aus den Fehlern anderer zu lernen wird Ihnen Ärger vom Leib halten; die guten Lektionen – die *besten Ratschläge fürs Business* – werden Sie schwungvoll in Richtung Erfolg katapultieren.

DER WEG NACH OBEN

GEORGE ABERCROMBIE

*President und CEO von Roche North American
Pharmaceutical Operations*



Ich hatte das Glück, meine gesamte Karriere mit Medikamenten arbeiten zu können, mit verschreibungspflichtigen Produkten, die für Hunderte Millionen Mütter, Väter, Großeltern, Kinder und Freunde auf der ganzen Welt wirklich etwas bewirken. Ich glaube nicht, dass es viele andere Geschäftsleute gibt, die das von sich behaupten können.

Nachdem ich in North Carolina als Apotheker gearbeitet hatte, begann ich meine Karriere in der Pharmaindustrie als Handelsvertreter. Als ich damit anfang, Ärzte und andere Vertreter des Gesundheitswesens anzurufen und mit ihnen über die Effizienz und Sicherheit unserer Produkte zu reden, erhielt ich einen einfachen, aber sehr wirkungsvollen Rat, der seither mein Denken in diesem Business bestimmt hat: *Verkaufe die Medizin, als würde sie von deiner Familie, deinen Freunden oder dir selbst benutzt.* Das bedeutete, die Nebenwirkungen eines Medikaments genauso ausführlich zu erklären wie die positiven Effekte, und der Versuchung zu widerstehen, den Wert des Medikaments übermäßig herauszustreichen, um die Verkäufe anzukurbeln. Ich gab den Leuten, die im Gesundheitssystem arbeiteten, alle Informationen, die sie brauchten, um die besten Entscheidungen für ihre Patienten zu treffen. Bis zum heutigen Tag lasse ich mich bei meiner Arbeit vom Gedanken an die Menschlichkeit jedes Patienten leiten.

***Sich selbst in die Lage
des Kunden versetzen***



ADAM M. ARON

Chairman und CEO von Vail Resorts, Inc.



Versuchen Sie, so weit wie möglich nur Geschäfte mit guten und ehrenhaften Menschen zu machen. Wenn Sie nur mit ehrlichen Menschen Geschäfte machen, dann brauchen Sie keinen Vertrag, wenn Sie aber mit unehrlichen Menschen Geschäfte machen, wird kein Vertrag Sie schützen können.

***Machen Sie sich
keine Sorgen um Verträge***



GERARD J. ARPEY

President und CEO von American Airlines



Direkt nachdem ich zum Chief Financial Officer der AMR Corporation ernannt worden war, gab mir der ehemalige Chairman und CEO, Al Casey, folgenden Rat: „Leihen Sie sich Geld, wenn Sie es können, nicht, wenn Sie es müssen.“ Das war ohne Zweifel der vernünftigste Businessstipp, den mir jemals jemand gegeben hat.

Meiden Sie Kredite



DIANE N. BARK

President von DHB Financial Services, Inc.



Ich habe wirklich alles auf die harte Tour lernen müssen, ohne hilfreiche Geschäftstipps. Manchmal glaube ich, das ist es, was einen Menschen erfolgreich macht. Fehler zu machen ist eine großartige Gelegenheit, zu wachsen und zu lernen.

Wenn es irgendeinen Rat gibt, den ich gerne gehört hätte, dann wäre es folgender gewesen: Seien Sie leidenschaftlich, wenn es um Ihre Arbeit geht, denn das wird Ihr Leben auf lange Sicht sehr viel erfreulicher machen. Tun Sie nichts, nur weil Sie damit eine Menge Geld verdienen werden. Hören Sie vor allem auf Ihr Herz und auf Ihren Verstand, denn diese werden Sie in die richtige Richtung lenken.

Folgen Sie Ihrem Herzen



THOMAS J. BARRACK JR.

Gründer, Chairman und CEO von Colony Capital, LLC



Verwechseln Sie nicht Anstrengung mit Resultaten.

Nur die Resultate zählen

